

Implementación de las Estrategias de Lectura

Estrategia de Acción: Involucrar al lector en algo que pasa o que se lleva a cabo.

Estrategia de Anécdotas: Una narrativa breve que se centra en un solo evento usado para ilustrar un punto en particular.

Estrategia de Descripción: Usar la imaginación para involucrar al lector.

Estrategia de Dialogo: Usar una conversación interesante entre dos o más personajes para involucrar al lector.

Estrategia de Hechos: Usar hechos fascinantes para involucrar al lector.

Estrategia que usa una Lista: Usar tres palabras descriptivas que presentan el tema, situación o narrador para involucrar al lector.

Estrategia de Onomatopeya: Usar un efecto de sonido para involucrar al lector.

Estrategia Interrogativa: Hacer una pregunta que le invita al lector a pensar.

Estrategia de Citación: Usar una cita que viene directamente de un libro, artículo, película etc. para presentar el tema o situación, con el fin de involucrar al lector.

Estrategia de Preguntas Retóricas: Usar una pregunta con una respuesta obvia para involucrar al lector.

Estrategia de Declaraciones Impactantes: Usar una declaración extraordinaria o muy interesante para involucrar al lector.

Estrategias Concluyentes

Estrategia Abierta: Concluir la obra con una declaración que le permite al lector formar sus propias conclusiones. Se puede usar este tipo de conclusión cuando no hay ninguna respuesta definitiva o la conclusión no está clara.

Estrategia de Preguntas: Concluir la obra con una pregunta que involucra al lector.

Estrategia de Citación: Concluir la obra con una cita que apoya el tema o el propósito.

Estrategia de Reflexión: Concluir la obra con alguna reflexión sobre la experiencia, demostrando algún pensamiento profundo, hablando de lo que se aprendió o cómo el escritor, personaje o situación ha cambiado.

Estrategia de Concluir con una Fuerte Declaración: Concluir la obra con una fuerte declaración que reitera el tema.

Estrategia de Concluir con un Resumen: Concluir la obra con un resumen de las ideas principales presentadas de otra manera.
